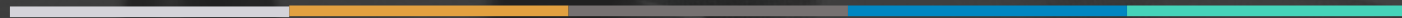




# OPSI

## CASE HISTORY



QUANDO ENTRIAMO IN GIOCO

## Competenze per ogni fase

Siamo in grado di intervenire in qualsiasi fase di un progetto di marketing digitale



Analisi situazione iniziale



Identificazione degli obiettivi



Definizione della strategia di marketing



Piano operativo d'azione e Sviluppo



Controllo e implementazione

# Progetti presentati

---

Tra i tanti casi di studio che abbiamo realizzati, abbiamo scelto 4 clienti:  
2 di respiro nazionale e altrettanti di dimensione internazionale.



## Pellegrini S.p.A

Panoramica sul progetto Welfare del Gruppo Pellegrini



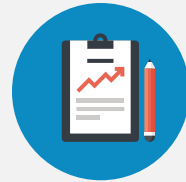
## Gruppo Menarini

Panoramica sul progetto ICme del Gruppo Menarini



## Wheeliot

Panoramica sul progetto Wheeliot



## SOL Group S.p.A

Supporto internazionale

PELLEGRINI  
L'esigenza



Il Gruppo Pellegrini è alla costante ricerca dell'aumento della brand recall. L'obiettivo è quello di collegare nella mente del consumatore la linea di «prodotti welfare» alla categoria merceologica di riferimento e al bisogno specifico.

OPSI a **fine 2018/inizio 2019** è intervenuta in maniera strategica su 3 progetti:

- Piattaforma Welfare
- Portale istituzionale Welfare
- Campagne AdWords

PELLEGRINI

# Piattaforma Welfare: UX Design e Analisi processi

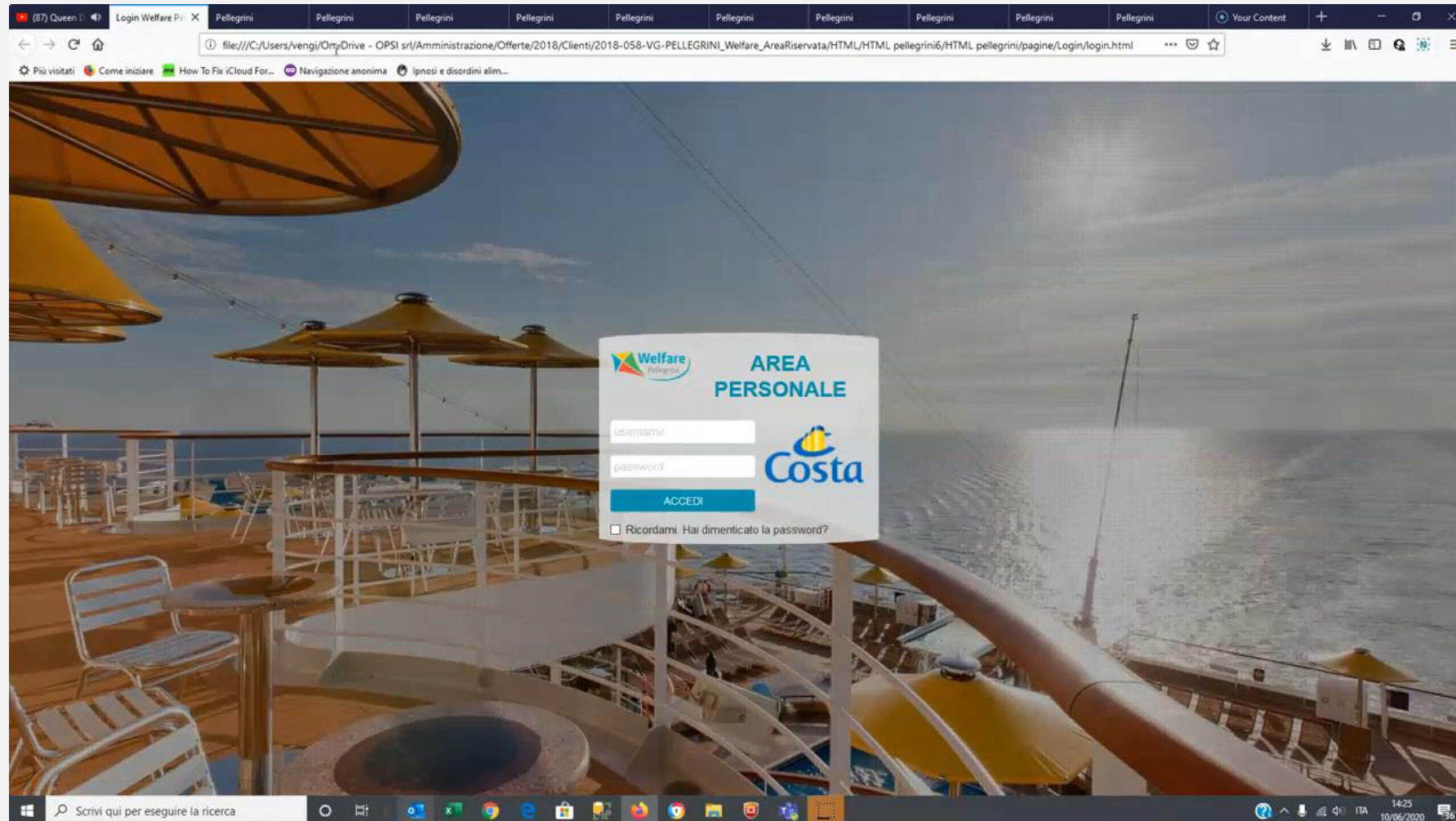
OPSI è intervenuta nel rinnovare l'immagine della piattaforma, dei servizi di welfare di Pellegrini, grazie alla progettazione del nuovo layout migliorando l'usabilità e l'accesso ai servizi.

- Miglioramento dei processi di richiesta
- UX Design



PELEGRINI

# Piattaforma Welfare: Progettazione grafica e Analisi processi



# PELLEGRINI

## Panoramica portale istituzionale Welfare

Il portale nasce per offrire opportunità di benessere a chi lavora, proponendo alle Aziende idee di welfare, strutture e partner per realizzarle.

Vedi: [www.welfarepellegriini.it](http://www.welfarepellegriini.it)

**Welfare Pellegriini** | CHI SIAMO | COSA FACCIAMO | PRINCIPI PELLEGRINI | ETICA E SOSTENIBILITÀ | CLUB PELLEGRINI | CONTATTI

### NOI LO CHIAMIAMO BENESSERE

#### STORE LOCATOR

Indirizzo: Milano MI, Italia

Filtra per distanza 14 KM  
Numero massimo di risultati 30

**Mappe** | Satellite

**Buoni Pasto**  
Offri ai tuoi dipendenti un'opportunità di benessere a chi lavora, proponendo alle Aziende idee di welfare, strutture e partner per realizzarle.

**Flexible Benefits**  
Offri ai tuoi dipendenti un'opportunità di benessere a chi lavora, proponendo alle Aziende idee di welfare, strutture e partner per realizzarle.

**Fuel Voucher**  
Offri ai tuoi dipendenti un'opportunità di benessere a chi lavora, proponendo alle Aziende idee di welfare, strutture e partner per realizzarle.

**Buoni Regalo**  
Offri ai tuoi dipendenti un'opportunità di benessere a chi lavora, proponendo alle Aziende idee di welfare, strutture e partner per realizzarle.

#### Sostenibilità

Se è vero che tutti abbiamo una precisa responsabilità nei confronti del mondo che ci circonda, la Pellegriini è convinta che le aziende debbano fare qualcosa in più. Concreti con questa convinzione, abbiamo adottato un approccio sostenibile anche nel settore del Welfare Aziendale, ponendoci l'obiettivo della qualificazione di tutti i soggetti coinvolti nel processo: il Cliente, il Partner/Service, l'Utilizzatore e la Pellegriini.

#### Club Pellegriini

Chi entra nel mondo Pellegriini usufruisce delle promozioni e dei vantaggi esclusivi che alcuni importanti partner hanno riservato ai nostri Clienti. Un'opportunità per approfittare di una gamma di offerte sempre in continua evoluzione.

#### STORE LOCATOR RESULTS

<b>ESSO (PBL105215)</b> VIA GALVANI LUIGI 18 MILANO - 20124 (MI) Telefono: 0267071900	<b>ESSO (PBL106222)</b> VIALE LIGURIA 12 MILANO - 20143 (MI)	<b>ESSO (PBL105284)</b> VIALE CASSALA 33 MILANO - 20143 (MI) Telefono: 3395643243
<b>ESSO (PBL105115)</b> VIALE JENNER EDOARDO 69 MILANO - 20150 (MI) Telefono: 0239503841	<b>ESSO (PBL105112)</b> VIALE BODIO LUIGI ANG. SCALVINI MILANO - 20150 (MI) Telefono: 0233230000	<b>ESSO (PBL105187)</b> VIA IMBONATI CARLO 70 MILANO - 20150 (MI) Telefono: 023608020
<b>ESSO (PBL350704)</b> VIALE SUZZANI GIOVANNI 12 MILANO - 20150 (MI) Telefono: 026428578	<b>ESSO (PBL105337)</b> PIAZZALE CORRETTO LUIGI EMARQUELLI 8 MILANO - 20151 (MI) Telefono: 045119583	<b>ESSO (PBL105069)</b> VIALE CERTOSA 2 MILANO - 20151 (MI) Telefono: 3385446505
<b>ESSO (PBL105057)</b> VIA LEONCINELLO RUGGERO 25 MILANO - 20131 (MI) Telefono: ..	<b>ESSO (PBL105121)</b> VIA MEDIONI DON GIOVANNI 1 MILANO - 20138 (MI) Telefono: 023921250	<b>ESSO (PBL106221)</b> PIAZZALE VILLAGUZZI DIEGO 30 MILANO - 20148 (MI) Telefono: 02405675

Visualizza altri risultati

## Come è intervenuta OPSI

- 1 Definizione del target di riferimento
- 2 Realizzazione copy
- 3 Implementazione grafica su layout fornito
- 4 Realizzazione localizzatori punti vendita





PELLEGRINI

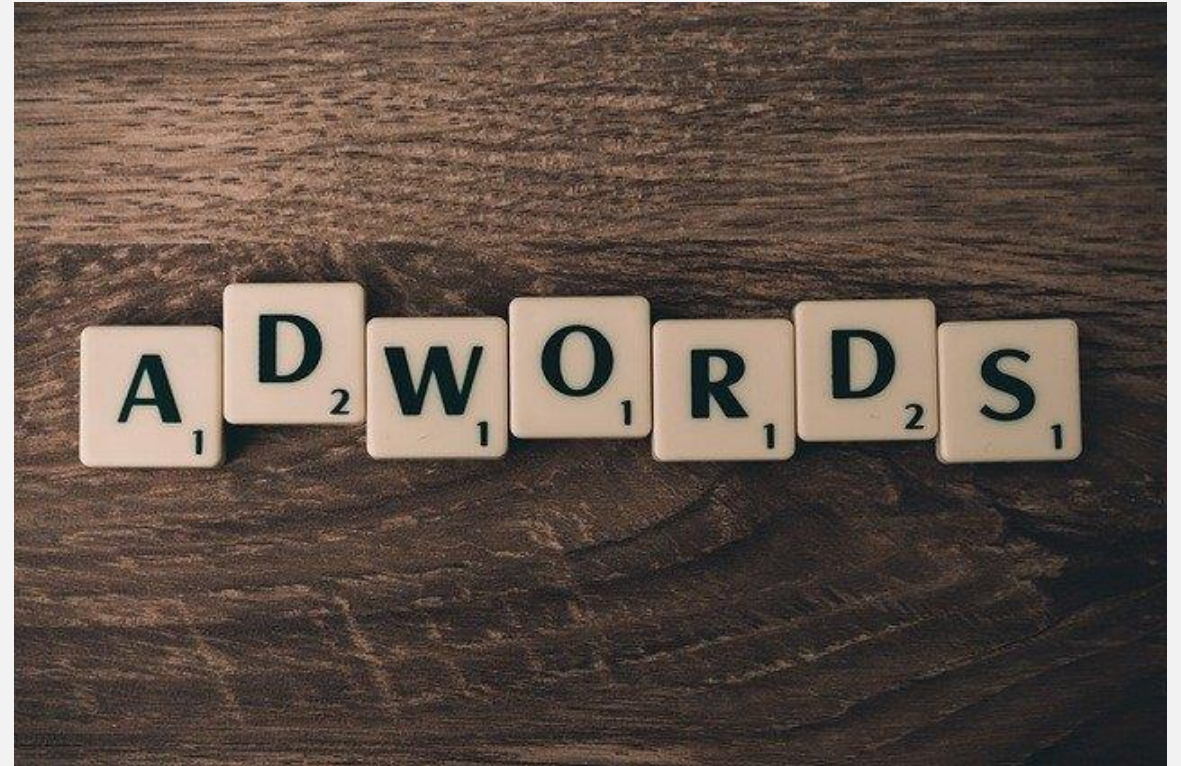
## Aumentare i potenziali clienti

Il Gruppo Pellegrini ha bisogno di farsi conoscere da migliaia di potenziali clienti, mantenendo costi ragionevoli.

Per far ciò, sono state realizzate 3 landing page corrispondenti ai 3 servizi principali del Gruppo e sono state realizzate altrettante campagne di ricerca e di display.

Risultati raggiunti:

- Aumento della Visibilità
- Ottimizzazione del target
- Aumento del numero delle conversioni



NB. Per maggiori dettagli vedere file Statistiche AdWords «OPSI - Pellegrini Adwords.pdf»

# MENARINI ICme

OPSI ha curato User Experience e User Interface Design, del portale di formazione dei medici.

L'attività si è svolta (nel 2020) in maniera coordinata con l'agenzia di comunicazione del cliente.

Il progetto vede coinvolti i medici del mercato Europeo ed Asiatico.

Per ciascun paese vengono mostrati contenuti (e prodotti) differenti in base al target di riferimento.

A breve verrà realizzato anche il portale ad hoc per il mercato della Russia.

The image displays two screenshots of the ICme website. The top screenshot shows the main navigation menu with three categories: REshape (orange), REstore (blue), and RElearn (yellow). Below the menu is a 'Webinars' section with 'NEXT WEBINARS' and 'LAST WEBINARS' subsections. The bottom screenshot shows a detailed article page titled 'SUPERFICIAL MEDIAL AND MIDDLE CHEEK FAT' with a diagram of a face highlighting the target area and descriptive text.

Vedi: [www.relife-icme.com](http://www.relife-icme.com)

# Tracking e profilazioni utenti

OPSI ha in corso l'implementazione di un sistema di tracciamento dell'utente per migliorare la profilazione dei visitatori dei portali del gruppo.

L'implementazione prevede l'interfacciamento dei portali con i sistemi di Google Analytics, Google Tag Manager e Yandex Metrica.

Vi sarà la possibilità di **tracciare gli utenti dei diversi mercati di riferimento** grazie ad una dashboard configurabile in funzione dei differenti prodotti di tracking utilizzati.

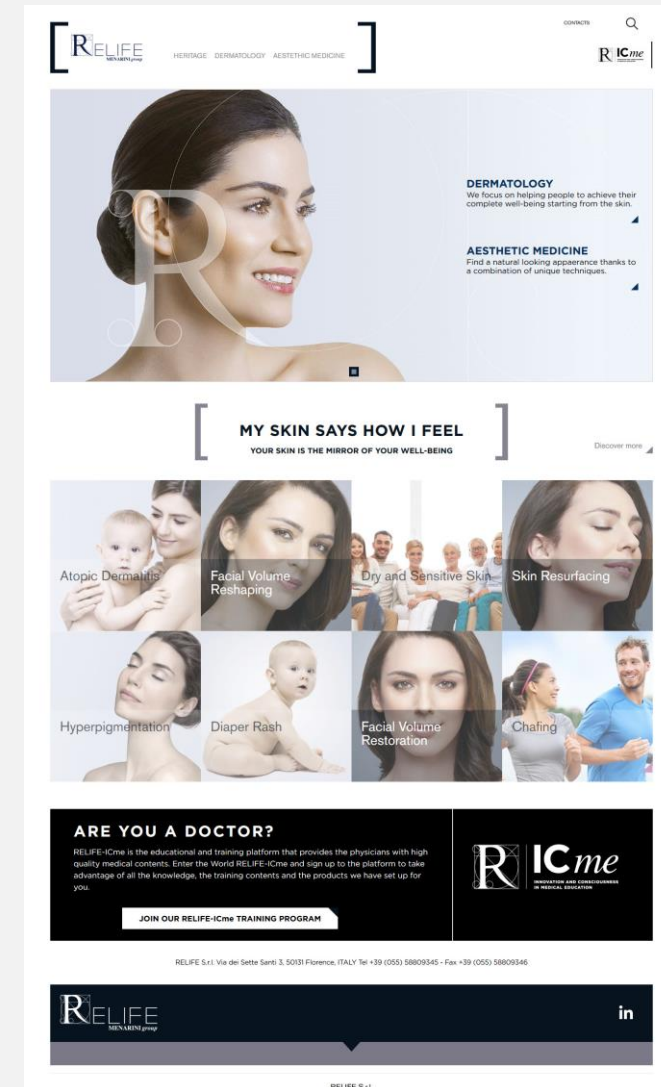


# MENARINI Relife Company

OPSI ha curato (nel 2020) User Experience e User Interface Design, del portale istituzionale di Relife per l'aggiornamento dei medici. L'attività si è svolta in maniera coordinata con l'agenzia di comunicazione del cliente.

Il progetto vede coinvolti utenti appartenenti al mercato Europeo ed Asiatico.

Per ciascun paese vengono mostrati contenuti (e prodotti) differenti in base al target di riferimento.



WHEELIOT

# Comunicazione integrata

Fase 1:

Branding, sito e web marketing

Fase 2:

Piano editoriale

Risultati ottenuti

Nella fase 1, a fronte di quattro post sponsorizzati su LinkedIn e una campagna Google Ads Display finalizzata alla brand awareness (media budget totale 1.500€) il cliente ha ottenuto cinque lead perfettamente in target (tutti e cinque erano fleet manager).

Vedi: [wheeliot.com](http://wheeliot.com) e [go.wheeliot.com](http://go.wheeliot.com)



# SOL GROUP ESPERIENZE INTERNAZIONALI

Tra i casi di studio internazionali da annoverare, sicuramente trova spazio il decennale rapporto che ci lega con SOL Group per la quale OPSI è il partner principale di supporto alla logistica nazionale e estera.



# Teniamoci in contatto

Non esitare a contattarci per ricevere  
le informazioni che desideri



Indirizzo

OPSI Group S.r.l. – Via Galileo Galilei, 32  
20834 Nova Milanese (MB) Italy



Informazioni Contatto

Commerciale: [commerciale@opsi.it](mailto:commerciale@opsi.it)



Telefono

Telefono ufficio: +39 0362 364127

