



Case study OPSI per Nespresso

Cliente

Nespresso Italiana S.p.A.

Tecnologia

Microsoft Sql Server, Microsoft Power BI, DNN Platform

Settore

Produzione e distribuzione di caffè in capsule

L'azienda

Nespresso è il numero uno nella produzione e nella distribuzione del caffè espresso in capsula. La sua forza? L'alta qualità del prodotto e del servizio.

Le esigenze del cliente

Nespresso conta decine di migliaia di spedizioni di capsule al mese. La sua è una distribuzione capillare in ogni area d'Italia e

per la maggior parte delle località raggiunte garantisce la consegna entro il giorno lavorativo successivo.

Standard simili comportano l'esigenza di monitorare in maniera precisa le prestazioni e il rispetto dei tempi di consegna, oltre che effettuare un attento controllo dei costi di trasporto.

La soluzione di OPSI

La soluzione di data integration realizzata da OPSI consente di ricevere dai soggetti coinvolti nel processo (Nespresso, allestitori, aziende logistiche) le informazioni sugli ordini e gli stati di avanzamento delle consegne. Questo rende possibile ottenere degli indicatori di performance settimanali e mensili sulla chiusura puntuale delle consegne e il controllo delle fatture emesse dai corrieri in base alle caratteristiche della spedizione.

Il processo di elaborazione dei KPI deve tenere conto di fattori quali la località di destinazione della spedizione per la corretta attribuzione della data di consegna prevista e delle eventuali casistiche che possono verificarsi. Per esempio, indirizzo di consegna errato, giacenze o irreperibilità del destinatario.

Per la sezione di controllo dei costi, i dati elaborati in fase di analisi dei KPI delle consegne vengono valorizzati sulla base delle voci di costo accessorie, come la quota gasolio, i contrassegni, i valori assicurati e i costi di giacenza.

Infine, una volta acquisite ed elaborate, tutte le informazioni sono disponibili in una serie di cruscotti realizzati in Microsoft Power BI per l'analisi dei risultati da parte dell'utente.

I risultati

Grazie a OPSI, oggi il processo di analisi delle spedizioni di Nespresso è completamente automatizzato. Inoltre, l'integrazione con MS Power BI consente di applicare criteri di analisi delle informazioni molto approfonditi e utili per il monitoraggio della qualità del servizio offerto ai clienti, e permette di intervenire tempestivamente al verificarsi di anomalie.